

2014-2020年中国软体家具 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国软体家具市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。

近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对手不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品 and 市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国软体家具市场调研与发展前景研究报告》共七章。首先介绍了软体家具的相关概念等，接着分析了中国软体家具行业的发展环境，然后重点分析了国内外软体家具行业的现状。随后，报告对软体家具行业做了产品产量数据分析、细分行业发展分析，最后分析了软体家具行业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对软体家具产业有个系统深入的了解、或者想投资软体家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

- 1.1.2 家具的特性
- 1.1.3 家具行业特性
- 1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

- 1.2.1 软体家具的概念
- 1.2.2 沙发
- 1.2.3 床垫
- 1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2011-2013年中国软体家具业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 2012年中国宏观经济总体复苏形势良好
- 2.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况
- 2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展
- 2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 中国家具产业的整体概况

- 2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一
- 2.2.2 中国家具业在调整中前行
- 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 中国家具消费者行为分析

- 2.3.1 消费者阶层分类
- 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析
- 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
- 2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2011-2013年世界软体家具行业发展概况

3.1 2011-2013年国际家具市场总体概况

- 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
- 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大
- 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
- 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

3.2 2011-2013年世界软体家具市场的发展

- 3.2.1 世界软体家具市场概况

3.2.2 世界软体家具消耗状况

3.2.3 全球软体家具贸易状况

3.3 2011-2013年世界各国软体家具的发展概况

3.3.1 德国软体家具销售额萎缩

3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品

3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐

3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

3.3.5 美国软体家具市场发展概况

第四章 2011-2013年中国软体家具的发展

4.1 2011-2013年中国软体家具的发展概况

4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

4.2 2011-2013年部分地区软体家具市场的发展

4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好

4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

4.3 2011-2013年中国软体家具业存在的问题及对策

4.3.1 中国软体家具业存在的问题

4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平

4.3.3 增强产品设计创新能力

4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2011-2013年全国及主要地区软体家具产量分析

5.1 2011-2013年全国总产量分析

5.1.1 2011年1-12月产量分析

5.1.2 2012年1-12月产量分析

5.1.3 2013年1-12月产量分析

5.2 2011-2013年东北地区分析

5.2.1 2011年1-12月产量分析

5.2.2 2012年1-12月产量分析

5.2.3 2013年1-12月产量分析

5.3 2011-2013年华北地分析

5.3.1 2011年1-12月产量分析

5.3.2 2012年1-12月产量分析

5.3.3 2013年1-12月产量分析

5.4 2011-2013年华东地区分析

5.4.1 2011年1-12月产量分析

5.4.2 2012年1-12月产量分析

5.4.3 2013年1-12月产量分析

5.5 2011-2013年华中地区分析

5.5.1 2011年1-12月产量分析

5.5.2 2012年1-12月产量分析

5.5.3 2013年1-12月产量分析

5.6 2011-2013年华南地区分析

5.6.1 2011年1-12月产量分析

5.6.2 2012年1-12月产量分析

5.6.3 2013年1-12月产量分析

5.7 2011-2013年西南地区分析

5.7.1 2011年1-12月产量分析

5.7.2 2011年1-12月产量分析

5.7.3 2013年1-12月产量分析

5.8 2011-2013年西北地区分析

5.8.1 2011年1-12月产量分析

5.8.2 2012年1-12月产量分析

5.8.3 2013年1-12月产量分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析

6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌

6.2 床垫产业

6.2.1 中国床垫行业发展综述

- 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩
- 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
- 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
- 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 中企顾问网对2014-2020年中国软体家具行业前景趋势分析

7.1 家具业的发展前景及趋势

- 7.1.1 中国家具市场需求空间大
- 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
- 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

7.2 软体家具的发展前景及趋势

- 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望
- 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔
- 7.2.3 中企顾问网对2014-2020年我国软体家具发展前景预测
- 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势
- 7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录加入购物车

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 我国国内生产总值及其增长速度

图表 我国居民消费价格涨跌幅度

图表 我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 我国国家外汇储备

图表 我国税收收入及其增长速度

图表 我国粮食产量及其增长速度

图表 我国工业增加值及其增长速度

图表 我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国建筑业增加值及其增长速度

图表 我国固定资产投资及其增长速度

图表 我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 我国规模以上工业增加值走势图

图表 我国CPI&PPI走势图

图表 我国进出口增幅走势图

图表 广义货币供应量走势图

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构分布

图表 家具消费者收入状况结构比例

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表 消费者选择国产家具原因比例结构

图表 世界软体家具消耗量

图表 世界十大软体家具市场消耗量

图表 世界六大主要进口国软体家具进口情况

图表 世界软体家具市场开放度（进口/消耗量）

图表 世界六大主要出口国软体家具出口情况

图表 2011年1-12月全国软体家具产量数据

图表 2011年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表 2011年1-12月广东省软体家具产量数据

图表 2011年1-12月山东省软体家具产量数据

图表 2011年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表 2011年1-12月上海市软体家具产量数据

图表 2011年1-12月河南省软体家具产量数据

图表 2011年1-12月四川省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月全国软体家具产量数据

图表 2012年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月广东省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月上海市软体家具产量数据

图表 2012年1-12月山东省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月河南省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月四川省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月全国软体家具产量数据

图表 2013年1-12月广东省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月上海市软体家具产量数据

图表 2013年1-12月山东省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月湖北省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月重庆市软体家具产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107248.html>